

LAPORAN INOVASI DAERAH

Pemerintah Daerah: Kabupaten Batang

Nomor Registrasi: 33.25-13974-42404-2021



1. PROFIL INOVASI

1.1. Nama Inovasi

Aplikasi Pasar Online DOTUKURA

1.2. Dibuat Oleh

Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan Usaha Kecil Menengah (disperindagkop&ukm.batang)

1.3. Tahapan Inovasi

Implementasi

1.4. Inisiator Inovasi Daerah

OPD

1.5. Jenis Inovasi

Digital

1.6. Bentuk Inovasi Daerah

Inovasi pelayanan publik

1.7. Urusan Inovasi Daerah

perdagangan

1.8. Rancang Bangun dan Pokok Perubahan Yang Dilakukan

Pandemi Covid-19 yang terjadi hampir merata diseluruh negara berdampak besar terhadap perekonomian masyarakat dan pelaku usaha, khususnya bagi pedagang pasar di Kabupaten Batang. Penguatan ekonomi masyarakat menjadi kunci dalam keluar dari jurang resesi di Negara Kesatuan Republik Indonesia ini. Penerapan protokol kesehatan menjadi hal wajib dalam pencegahan dan mengurangi penularan Covid-19 di lingkungan pasar agar tidak muncul klaster baru.

Dalam penguatan ekonomi masyarakat, khususnya bagi pedagang pasar di Kabupaten Batang, penggunaan teknologi informatika menjadi salah satu jawaban dalam menjalankan transaksi jual beli dan aktivitas perdagangan di pasar sehingga perekonomian dan perputaran uang serta produk dapat berjalan. Melalui aplikasi pasar online DOTUKURA menjadikan pengelola pasar, pedagang pasar dan pembeli menjadi aman, nyaman, dan mudah.

Pemberdayaan pedagang melalui paguyuban pedagang pasar adalah motor penggerak dalam aplikasi pasar online ini. Pemberdayaan ini memotivasi dan mendorong pedagang pasar agar bisa berdaya saing dan berdaya guna dalam "persaingan" dengan pasar modern.

Digagas oleh salah satu putra daerah di Kabupaten Batang yaitu Damas Martiarsa dan disusun bersama antara Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan UKM dengan Paguyuban Pedagang Pasar Batang menjadikan aplikasi ini sederhana, mudah dan aplikatif bagi mitra pedagang pasar dan konsumen di Kabupaten Batang, khususnya di Kecamatan Batang.

Aplikasi pasar online DOTUKURA ini diharapkan dapat mendorong pertumbuhan ekonomi masyarakat kota Batang, sesuai dengan apa yang dimaksud pasar online yaitu suatu kegiatan bisnis yang dilakukan lewat dunia maya (internet), dengan memanfaatkan kemajuan teknologi para pengguna aplikasi dapat melakukan penjualan, pembelian dan lain-lain. melalui aplikasi pasar online tersebut akan sangat menguntungkan untuk para penggunanya karena memudahkan untuk pembeli yang menginginkan suatu barang tanpa harus bepergian untuk membelinya.

Seperti sekarang sudah semakin banyak bermunculan *online shop* ataupun perusahaan-perusahaan yang menjual berbagai macam barang melalui media *e-commerce* dengan cara hanya dengan membuat *website*. Tanpa harus bersusah payah untuk pergi ke pasar ataupun pusat perbelanjaan lain untuk membeli barang yang diinginkan kita bisa dengan mudah mendapatkan barang tersebut dengan media *e-commerce* dan kita bisa melakukan transaksi jual beli dengan media *e-commerce* juga. Media internet semakin dilirik oleh para produsen untuk menjual ataupun mempromosikan produk mereka kepada *customer*.

Dengan adanya layanan pasar online melalui aplikasi DOTUKURA ini banyak manfaat yang dapat dirasakan baik bagi para pedagang, konsumen, maupun bagi masyarakat kota Batang.

1.9. Tujuan Inovasi Daerah

Aplikasi Pasar Online DOTUKURA bertujuan untuk :

1. Penguatan ekonomi masyarakat, khususnya pedagang pasar.
2. Pemberdayaan pedagang pasar melalui paguyuban pasar.
3. Penerapan digitalisasi teknologi dalam pemasaran produk dan transaksi di pasar.
4. Penerapan protokol kesehatan melalui pembelian tanpa tatap muka.

1.10. Manfaat Yang Diperoleh

Manfaat dari Aplikasi Pasar Online DOTUKURA adalah

1. Pedagang pasar dapat akses pemasaran produk.
2. pedagang dapat berdaya saing dan berdaya guna
3. Pedagang dapat berdagang secara online.
4. Pedagang dan pembeli aman, nyaman dan termudahkan.

1.11. Hasil Inovasi

Hasil inovasi adalah berupa Aplikasi Pasar Online DOTUKURA

1.12. Waktu Uji Coba Inovasi Daerah

01-08-2020

1.13. Waktu Implementasi

13-08-2020

1.14. Anggaran

-

1.15. Profil Bisnis -

1.16. Kematangan

95.00

2. INDIKATOR INOVASI

NoIndikator SPD	Informasi	Bukti Dukung
1. Regulasi Inovasi Daerah	SK Kepala Daerah	Pemanfaatan Aplikasi Pasar Online Dotukura
2. Ketersediaan SDM Terhadap Inovasi Daerah	1-10 SDM	Tim Pengelola Aplikasi Pasar Online Dotukura
3. Dukungan Anggaran	Anggaran tersedia pada kegiatan penerapan inovasi daerah	Tidak Tersedia
4. Penggunaan IT	Pelaksanaan kerja sudah	Aplikasi dapat diunduh di

	didukung system informasi online/ daring	Play Store, Aplikasi Pasar Tradisional Online Dotukura
5. Bimtek Inovasi	Dalam 2 tahun terakhir pernah 2 kali bimtek	Tidak Tersedia
6. Program dan kegiatan inovasi Perangkat Daerah dalam RKPD	Pemerintah daerah sudah menuangkan program inovasi daerah dalam RKPD dan telah diterapkan dalam 2 tahun terakhir	Tidak Tersedia
7. Jejaring Inovasi	Inovasi melibatkan 5 Perangkat Daerah atau lebih	Menjadi Konten dalam Instagram Dinas, Instagram Dotukura
8. Replikasi	-	Tidak Tersedia
9. Pedoman Teknis	Telah terdapat Pedoman teknis berupa buku yang dapat diakses secara online	Tata Cara Pemesanan melalui Dotukura
10. Pelaksana Inovasi Daerah	Ada pelaksana dan ditetapkan dengan SK Kepala Perangkat Daerah	Tim Pengelola Aplikasi Pasar Online Dotukura
11. Kemudahan Informasi Layanan	Layanan melalui aplikasi online	Pusat Bantuan Dotukura
12. Penyelesaian Layanan Pengaduan	dibawah 31%	Layanan Pengaduan Dotukura
13. Keterlibatan aktor inovasi	Inovasi melibatkan 4 aktor	Pengguna Dotukura sudah 500 orang lebih
14. Kemudahan Proses Inovasi Yang Dihasilkan	Hasil inovasi diperoleh dalam waktu 1 hari	Jadwal layanan pengiriman Dotukura
15. Online Sistem	Ada dukungan melalui perangkat web aplikasi dan aplikasi mobile (android atau ios)	Aplikasi Pasar Tradisional Online Dotukura
16. Kecepatan Inovasi	Inovasi dapat diciptakan dalam waktu 5-8 bulan	DOTUKURA
17. Kemanfaatan Inovasi	Jumlah pengguna atau penerima manfaat 201 orang keatas	Lebih dari 500 pengguna

18. Monitoring dan Evaluasi Inovasi Daerah	Hasil laporan monev internal Perangkat Daerah	Kepuasan pelanggan Dotukura
19. Sosialisasi Inovasi Daerah	Media Berita	Launching Aplikasi Dotukura
20. Kualitas Inovasi Daerah	Memenuhi 5 unsur substansi	Aplikasi pasar tradisional online Dotukura